



PROVINSSI

The background features a light beige color with large, stylized floral elements in vibrant green and orange. These elements are positioned in the corners and along the sides, creating a decorative border around the central text.

PROVINSSIN YMPÄRISTÖ- SUUNNITELMA 2022-2024

PROVINSSIN YMPÄRISTÖPOLITIikka

20 000–30 000 päivittäisen kävijän festivaalin järjestäminen vuosittain ei ole ekoteko, mutta suuri kävijämäärä ja useat erilaiset sidosryhmät mahdollistavat tapahtuman ympäristöviestinnän ja tekojen vaikutusten leviämisen todella laajalle, millä voi parhaimmillaan olla jopa globaalit positiiviset vaikutukset ympäristölle.

Isoin ympäristöteko, mitä tapahtuma voi tehdä, on vaikuttaa. Provinssin tavoitteena on toimia esimerkkinä ja vaikuttaa ympäristömyönteisellä toiminnallaan festivaalin kävijöiden, henkilökunnan, vapaaehtoisten, artistien, kumppanien ja muiden sidosryhmien asenteisiin ja ympäristövalintoihin.

Provinssi on tietoinen ympäristövaikutuksistaan ja pyrkii vähentämään niitä aktiivisesti. Festivaali järjestetään luonnonkauniilla Törnävänsaarella, jonka metsistä osa on suojeltua, ja tästäkin syystä Provinssissa halutaan säilyttää festivaalialueen niin sanottu luonnollinen tila minimoimalla vaikutukset ympäröivälle luonnolle, jotta alueella voidaan juhlia vielä sadankin vuoden päästä.



TAVOITTEET



Provinssin ympäristötavoitteet 2022-2024

Ympäristötavoitteet on uusittu keväällä 2022:

-  Vaikuttaminen
-  Jätteen määrän vähentäminen
-  Liikenteen päästöjen vähentäminen
-  Henkilökunnan sitouttaminen ympäristötoimiin
-  Läpinäkyvyyden lisääminen



VAIKUTTAMINEN

Provinssi



Tiedostaa oman roolinsa vaikuttajana



Toimii esimerkkinä, raivaa tietä, luo uusia käytänteitä ja normalisoi ekologista toimintaa tapahtuma- ja musiikkialalla



Ottaa kaikki viestintäalustat laajemmin käyttöön arvopohjaisessa viestinnässään

JÄTTEEN MÄÄRÄN VÄHENTÄMINEN

Provinssi



Käyttää yhä enemmän vuokratavaraa, monivuotisia materiaaleja sekä kierrätysmateriaaleja kaikkialla festivaalin tuotannossa



Tehostaa jätteestä kertovaa viestintää sekä mm. dokumentoi jätteen määrän Camp Provinssissa ja festivaalialueella



Resursoi henkilöstöä avustamaan Camp Provinssin asiakkaita pakkaamaan ja purkamaan leirinsä

JÄTTEEN MÄÄRÄN VÄHENTÄMINEN

Provinssi



Vähentää Camp Provinssissa syntyvän jätteen määrää puoleen nykyisestä vuonna 2024



Tehostaa lahjoitusten ja käyttökelpoisten tarvikkeiden keräystä Camp Provinssissa sekä parantaa leirintään jäävien tarvikkeiden lajittelua



Edistää siivouspantin tai vastaavan toimenpiteen käyttöönottoa Camp Provinssissa

LIIKENTEEN PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Provinssi



Kannustaa asiakkaitaan suosimaan kestävämpiä kulkumuotoja



Edistää kannustinlippujen käyttöönottoa mm. parkkialueilla



Tehostaa viestintää kimppakyydeistä



Edistää sähkö- ja hybridautojen mahdollisuutta artistikuljetuksissa

LIIKENTEEN PÄÄSTÖJEN VÄHENTÄMINEN

Provinssi



Suosii paikallisia ja kestäviä palveluita, tuotteita ja toimittajia



Seuraa ja parantaa rahtien ja kuljetusten tehokkuutta



Seuraa logistiikasta syntyviä päästöjä tarkemmin ja oppii tunnistamaan merkittävimmät päästöjen aiheuttajat

LÄPINÄKYVYYDEN LISÄÄMINEN

Provinssi



Sitoutuu julkaisemaan hiilijalanjälki- ja ympäristöraporttinsa vuosittain



Huomioi läpinäkyvyyden viestinnässään ja viestii myös negatiivisista ympäristövaikutuksista



Viestii rehellisesti ympäripyöreyttä välttäen ja sanoittaa viestinsä selkeästi ja ymmärrettävästi

The background is a solid light beige color. It is decorated with several large, stylized floral elements. In the top left corner, there are green and dark green leaf-like shapes. In the top right corner, there are orange and red petal-like shapes. In the bottom left corner, there is a large, detailed flower with orange and red petals and dark green leaves. In the bottom right corner, there is a blurred, out-of-focus area with green and orange tones.

EKOLOGINEN KESTÄVYYS TUOTANNOSSA

YHTEINEN VASTUU

Provinssissa panostetaan jatkossa entistä enemmän siihen, että jokainen Provinssissa toimiva henkilö tiedostaa oman vastuunsa ja velvollisuutensa ympäristöön ja kestäväyyteen liittyen.

Provinssissa työskentelee nimetty ympäristövastaava, mutta vastuu on kaikkien yhteinen.

Koulutuksella, sisäisellä tiedottamisella, läpinäkyvyydellä, perehdytyksellä ja selkeillä ohjeilla koko organisaatio sitoutetaan yhä paremmin festivaalin ympäristöarvoihin ja toimenpiteisiin. Ympäristöön liittyvät toimenpiteet eri työtehtävissä käydään läpi erikseen työsuhteen alkaessa.



TOIMENPITEET

Provinssissa on pysähdytty miettimään yhä syvemmin festivaalin toimintaa kaikilla sen tuotannon osa-alueilla ja mietintä on nostettu selkeästi yhteiseksi asiaksi.

Jokainen Provinssin tuotantotiimin jäsen on pohtinut ympäristönäkökulmasta katsoen omaa tehtäväänsä, sekä nimennyt kyseiseltä tuotannon osa-alueelta ympäristötoimenpiteitä, joihin sitoutuu.

Nimetyt toimenpiteet on kirjattu ylös ja tätä työkalua hyödynnetään jatkossa festivaalin ympäristötavoitteiden saavuttamisessa sekä organisaation sitouttamisessa.



Ekologinen kestävyys Provinssin tuotannossa - kehityskohteet ja toimenpiteet

Aluetuotanto:

- Monivuotiset hankinnat, vuokraus, kierrätysmateriaalit
- Rakennuksen ja purun aikaisen henkilökunnan parempi perehdyttäminen syntypaikkalajitteluun
- Törnävän alueen kehittäminen
- Kuljetusten tehokkuus ja paikallisuus

Hankinnat:

- Ympäristö valintakriteeriksi: laatu ja ympäristösertifikaatit
- Monivuotisuus, kierrätys- ja luomumateriaalit
- Tarkempi inventaario ja sen seuraaminen

Ekologinen kestävyys Provinssin tuotannossa - kehityskohteet ja toimenpiteet

Kumppanit:

- Kumppanitoteutuksissa ja -tuotannoissa pyritään ekologisiin valintoihin sekä ratkaisuihin
- Viestitään yhä avoimemmin ja suoremmin, perehdytetään ja koulutetaan

Perehdytys:

- Koko festivaalin organisaatio vapaaehtoisista alihankkijoihin ja tuottajista johtoryhmään tuntee festivaalin ympäristöarvot, -tavoitteet ja -toimenpiteet
- Työntekijöiden, vapaaehtoisten ja sidosryhmien perehdytys festivaalin aikana

Ekologinen kestävyys Provinssin tuotannossa - kehityskohteet ja toimenpiteet

Asiakasviestintä:

- Ympäristöviestintä luonnollinen osa festivaalin viestintäsuunnitelmaa ja -vuosikelloa
- Asiakasviestinnässä huomioidaan asetetut tavoitteet
- Festivaalialue otetaan laajemmin käyttöön viestintäalustana

Sisäinen viestintä:

- Kaikkien organisaatiossa (henkilökunta, vapaaehtoiset, alihankkijat, kumppanit, vendorit) tulee tietää millaisia ympäristötoimia ja -tavoitteita Provinssilla on
- Jokainen esihenkilöasemassa toimiva perehdyttää oman tiimensä tai sidosryhmänsä Provinssin ympäristötoimiin

HIILINEUTRAALI FESTIVAALI

Provinssi mittasi ja hyvitti hiilijalanjälkensä ensimmäisen kerran vuonna 2019 ja festivaali sitoutuu laskemaan ja hyvittämään aiheuttamansa päästöt myös tulevaisuudessa.

Koko organisaatio osallistuu hiilijalanjäljen mittaamiseen keräämällä laskentaan tarvittavat avainluvut ja mittaamisesta pyritään näin muodostamaan rutiini jokaisella tuotannon osa-alueella.

Hiilijalanjälkiraportti julkaistaan Provinssin nettisivuilla.





KIITOS

Lisätietoja:
PROVINSSIN YMPÄRISTÖ